

斜里高校ワークショップ（結果） ■作成：斜里町企画総務課

■開催概要 令和5年1月19日（木）

①斜里町の魅力とは？

強み		弱み	
自然環境	自然が豊かで景色がきれい	自然環境	町にゴミ箱が少ない、ゴミが多い
	空気がおいしい		海がきたない、鳥の糞が沢山
	星がきれい夜は静か	ひと	田舎で人が少ない、若者より年寄りが多い
	斜里岳がきれい	交通	汽車が少ない、 <u>空港がない</u>
動物が沢山いる（目の前にキツネやシカ）	遊ぶ所が遠い		
海や山や畑がある	交通費が高い		
落ち着く	ひと	車がないと移動しにくい	
一次産業が盛ん		歩道がでこぼこしている	
雪が降る、流氷がくる（スキー場から見える）		娯楽・買い物	娯楽施設が少なく、老人施設が多い
ゴミ捨てが簡単	スキー場がしょぼい、BGを進化させたい		
地震や津波が少ない	<u>ショッピングモールなどの大きい建物がない</u>		
ひと	優しい人や面白い人がいる	娯楽・買い物	若者の服屋がない、物価が高い
交通	道幅が広い		噴水公園をアップグレードしてほしい（朝日町）
食	食べ物がおいしい、水産資源が美味しい、鮭が有名		ラウンドワンや <u>運動施設、映画館、ゲームセンター</u> がほしい
	野菜がたくさんとれる	北見にいかないと欲しいものを買えない	
	水がおいしい	プッチーニが復活してほしい	
	焼き肉が食える	食	マックや牛丼屋などの <u>チェーン店がない</u>
道の駅のソフトクリームが美味しい	安い飲食店がない、飲食店の閉店時間が早い		
コンビニが多い	学生が気軽に立ち寄れる飲食店が少ない		
		その他	<u>カフェが少ない</u>
			つぼ八のトイレが臭い
			ネット回線が悪い
			バイトする場所が少ない

②住み続けたい斜里にするには？

政策		自分でできること	
建物	水族館、動物園、映画館、温泉、イオン、東武をつくる	ボランティア	ゴミ拾い、募金活動、トイレ掃除
	チェーン店をつくる（スタバ、ミスド、マック、牛丼屋）		小さい子やお年寄りの手助けをする
	24時間営業のチェーン店がほしい	情報発信	下校時など町の見まわりをする
	高いタワー、東京ドーム、大型ショッピングモールをつくる		SNSでPRする、SNSでイベントを広める
	ビリヤード、ダーツ、フードコート、ゲームセンターをつくる	イベント	観光地をネットにあげる
	スポーツができる公園、体育館、パークを作る（バスケ、スノーボー、スケボーなど）		イベントを考える、イベントに参加する
	カフェ、雑貨屋さん、サロン（ネイルなど）をつくる	斜里町で働く	斜里町に戻ってきて活躍する
	安い値段で提供できる飲食店		町長、議員になる
	第一印象が悪いのでよくする		介護士になる
	アパートやマンション、かわいい建物をつくる		都会や海外から派遣する
病院を新しくする	その他	店を建てる、商店街を復興させる	
パチンコ店を作る（各地の中毒者の方を使って町のお金を回す）		使っていない建物を壊し、その土地を有効に使う	
交通	道路工事		似ている町を参考にする
	電車の頻度を増やす、10分に1本ほしい、		地産地消、納税する、戦争をしない
空港を作る			
環境	子育てと両立できるような働く場所、子育てしやすい環境をつくる		
	町民の増加、外国人労働者を雇う、働く場所の増加、		
イベント	交流の場を増やす		
	観光イベントをする		
お金	ねぶた、焼き芋大会、サイクリング、知床トライアスロン、大人の雪合戦		
	医療費や教育費の無償化、医療費を安くする		
情報発信	町が若者にお金を使う、		
	家賃を下げる、給料をあげる、物価を安くする		
その他	インターネットに力を入れる、メディア宣伝、有名人を使う、		
	ネット環境をよくする		
	今の斜里を保つ		