

『知床しゃりブランド創造による地域げんきプロジェクト』概要 (平成21年度～平成25年度)

プロジェクトの目標



世界自然遺産「知床」
のまちとして

- 地域性を生かした新たな産業の創出
- 地場産品を生かした製品開発・付加価値化
- 地域ブランドの創造・情報発信



政策展開方針との関連

オホーツク連携地域政策展開方針

主な施策の展開方向	地域重点プロジェクト
豊富な農林水産資源を生かした地域産業展開・産業集積の促進など	地域資源を生かした新たな観光の魅力づくりとプロモーション活動の推進など

プロジェクト目標を実現するための具体的事業

地域産業活性化チャレンジ事業(H21～25)

地場産業の活性化事業、地場産品の研究開発、販売促進や消費拡大につながる事業等に対して補助金を交付

【実施主体】斜里町

【具体的事業】①地場産業ワンランク・ステップアップ事業、②知床しゃりブランド研究開発支援事業 ③地場産品等消費拡大事業

知床しゃりブランド推進事業(H21～H25)

優れた特産品を「知床しゃりブランド」品として認証し、情報発信することで地域産業の振興と地域活性化

【実施主体】知床しゃりブランド運営委員会、斜里町

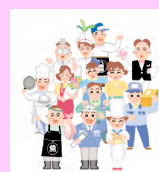
【具体的事業】①ブランドロゴマークの募集、②商標登録、③運営委員会への助成

知床しゃり楽市・楽座事業(H19～25)

知床特産品をPRし、地場産品の普及促進や地産地消を促進

【実施主体】楽市・楽座実行委員会

【具体的事業】①地場産品のPR・テスト販売、②一店絶品の出店、③その他体験事業



地域(農・漁・商・工・観光)の
「げんき」向上

雇用安定と
雇用創出