

# 知床しやりブランド 認証制度

世界自然遺産「知床」から  
安心・安全・美味しいを全国へ発信!

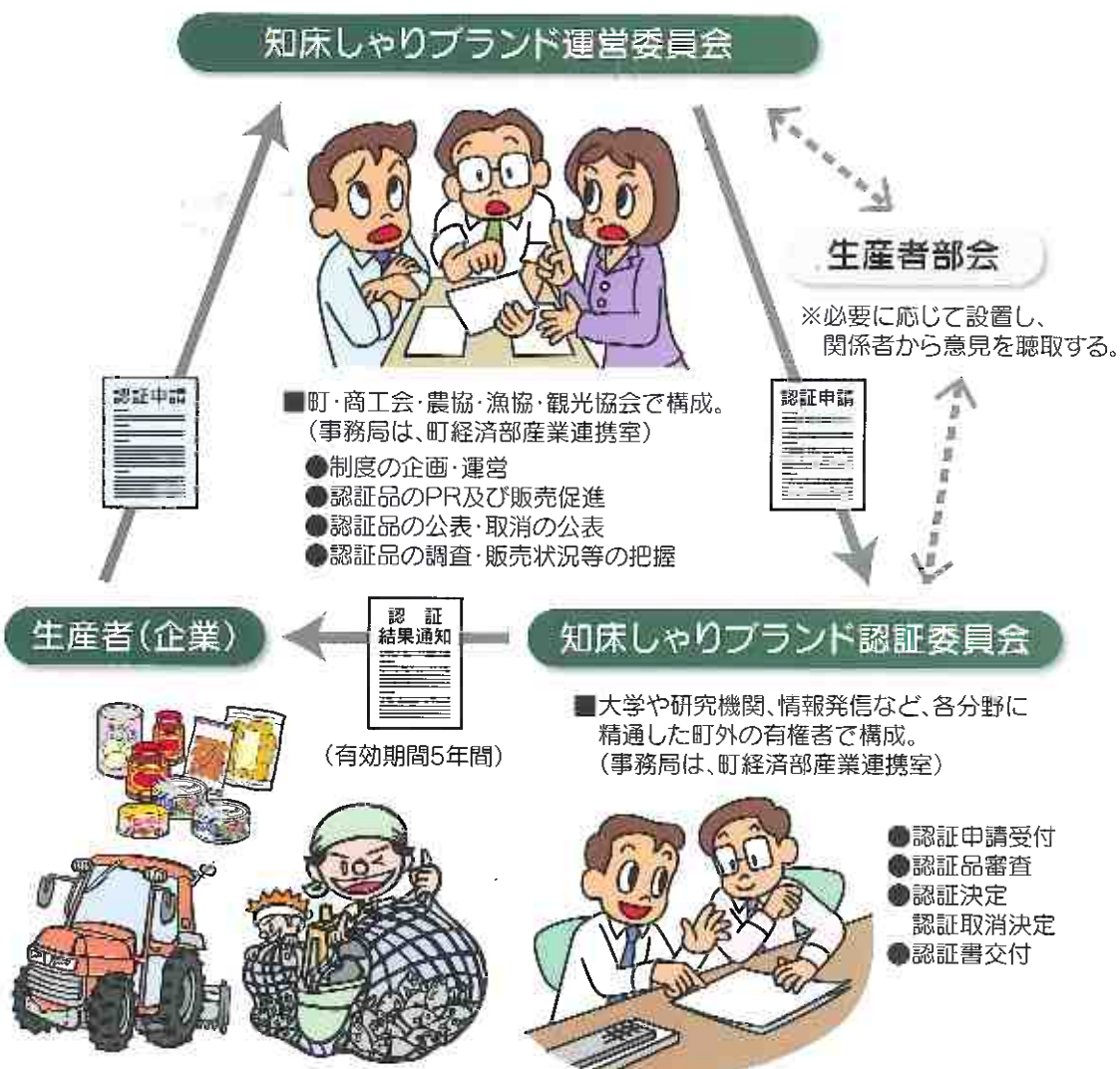


## 「知床しゃりブランド」の目的

世界自然遺産の町、斜里町では、真の知床産の優れた商品をブランド化することで、他の商品との差別化を図ることを目指し、この制度を創設しました。

世界自然遺産知床の豊かな自然と、オホーツクの海と大地がもたらす恵みから生み出される、斜里町の優れた商品をブランド品として認証し、広く全国に発信することにより、地域産業の振興と地域の活性化を図っていきます。

## 「知床しゃりブランド」の認証システムイメージ



## 申請対象者

斜里町内に住所(事業所)にあっては製造場所)を有している生産者の方々が対象となります。



## 申請対象商品

### 農林水産物

原則として町内で栽培、飼育又は採取されたものが対象となります。

### 加工品 調理品等

主原料となる農林水産物は、町内で生産されたもので、かつ、町内で製造されたものが対象となります。ただし、町内で製造加工できない場合は、事前に理由書を提出し、承認を受けることとなります。



調理品等については、料理された食品類で、そのまま、あるいは温めるだけで食べられる冷凍食品、レトルト食品などが対象となり、飲食店メニューについては除かれます。

## 応募方法

認証を受けようとする生産者及び事業者は、所定の申請書に必要事項を記入し、関係書類を添えて、知床しゃりブランド運営委員長(事務局:産業連携室)に提出して下さい。申請書は、役場産業連携室に用意しておりますが、町ホームページからもダウンロードできます。認証は年2回(6月・10月)を予定しており、応募受付は随時行っています。